



MANUAL

El uso correcto de los logotipos de certificación Iyengar



USO DE LOS LOGOTIPOS Y DE LA PALABRA IYENGAR

En México la palabra “Iyengar” al igual que los logotipos de la marca Iyengar son marcas registradas ® y están protegidas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), solamente los Maestros certificados en el Método Iyengar y las Asociaciones Iyengar, pueden obtener la autorización por parte de la familia Iyengar para hacer uso de la marca Iyengar.

¿Qué logotipo puede ser utilizado y por quién?

Tanto la palabra Iyengar, así como ambos logos, están protegidos ® en México e internacionalmente. Aunque la Marca Iyengar es una, existen dos logotipos:



Marca de Certificación, que es exclusivo para Maestros Certificados al corriente en sus aportaciones anuales con AMYI.



Marca de Servicio Iyengar, que solamente se puede utilizar con la autorización directa de Pune, India.



1. Marca de Certificación

Es exclusiva para Maestros Certificados con sus aportaciones anuales al corriente en AMYI.

Los maestros Iyengar a partir del Nivel 1, una vez aprobado su examen, reciben una carta de bienvenida y una carta compromiso que los acredita como maestros certificados Iyengar. También una vez pagado su primer Uso de Marca, reciben el logotipo oficial, el cual también pueden utilizar para sus centros de yoga, sí y solo si en estos centros se imparte exclusivamente clases de yoga en el método Iyengar.



El logotipo para uso exclusivo de los **maestros certificados** al corriente en sus aportaciones es el que representa la figura de Guruji en Natarajasana al frente, con el contorno del edificio del RIMYI al fondo, sobre un fondo blanco. De acuerdo con lo establecido en el IMPI, es posible jugar con los colores, pero lo que no se puede hacer de ninguna manera es alterar el formato original del logotipo.

Todo maestro certificado puede hacer uso de la palabra “Iyengar” y del logotipo que le confió la Asociación, siempre y cuando este al corriente en sus aportaciones anuales con la AMYI, **en caso contrario, no podrán hacer uso de ninguno de los dos.**



2. El otro logotipo es el de *Service Mark* o el de la marca de Servicio Iyengar, que solamente se puede utilizar con la autorización directa de Pune, India.

Este otro logotipo es exclusivo para las asociaciones de Yoga Iyengar alrededor del mundo y para aquellos centros de yoga que obtengan un permiso especial y directo de la familia Iyengar en Pune, India.

El logotipo que representa la figura de Guruji en Hanumanasana al frente, con el contorno del edificio del RIMYI al fondo, **es de uso exclusivo para las asociaciones**, también podrá haber variaciones en los colores, pero no así con la forma establecida.



Tengamos claro que ninguna asociación Iyengar otorga certificaciones para los centros de yoga, la certificación que reciben los maestros Iyengar es personal, no para sus centros de yoga, esta atribución solo la tiene la familia Iyengar en el RIMYI en Pune, India.

El uso indebido de la marca Iyengar o el de cualquiera de ambos logotipos representa una falta grave, que puede llevar a sanciones administrativas, así como a demandas legales.