



MANUAL

**El uso correcto
de los logotipos de
certificación Iyengar**



USO DE LOS LOGOTIPOS Y DE LA PALABRA IYENGAR

En México la palabra “Iyengar” al igual que los logotipos de la marca Iyengar son marcas registradas ® y están protegidas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), solamente los Maestros certificados en el Método Iyengar y las Asociaciones Iyengar, pueden obtener la autorización por parte de la familia Iyengar para hacer uso de la marca Iyengar.

¿Qué logotipo puede ser utilizado y por quién?

Tanto la palabra Iyengar, así como ambos logos, están protegidos ® en México e internacionalmente. Aunque la Marca Iyengar es una, existen dos logotipos:



Marca de Certificación, que es exclusivo para Maestros Certificados al corriente en sus aportaciones anuales con AMYI.



Marca de Servicio Iyengar, que solamente se puede utilizar con la autorización directa de Pune, India.



1. Marca de Certificación

Este logotipo es exclusivo para Maestros Certificados en el Método Iyengar al corriente en sus aportaciones anuales con AMYI.

Los Maestros Certificados Iyengar a partir del nivel 1, una vez aprobado su examen, reciben una carta de bienvenida y una carta compromiso y también reciben un certificado directamente de Pune, India que los acredita como Maestros Certificados Iyengar. Este documento otorga derechos y obligaciones a los Maestros Certificados Iyengar.



Entre los **derechos** de certificación están el poder hacer uso de la Marca de Certificación Iyengar, así como poder gozar de los beneficios que otorga AMYI a sus maestros asociados.

Entre las **obligaciones** están el pago anual de la Membresía de Maestro Certificado y el pago anual del Uso de Marca, además de cumplir con los lineamientos de conducta establecidos por Guruji.

Una vez pagado su primer Uso de Marca, reciben el logotipo oficial, el cual también pueden utilizar para sus Centros de Yoga, **sí y solo sí**, en estos centros se imparte exclusivamente clases de Yoga en el Método Iyengar.



El logotipo para uso exclusivo de los Maestros Certificados Iyengar, al corriente en sus aportaciones anuales, es el que representa **la figura de Guruji en Natarajasana al frente, con el contorno del edificio del RIMYI al fondo, sobre un fondo blanco**. De acuerdo con lo establecido en el IMPI, es posible jugar con los colores, pero lo que no se puede hacer de ninguna manera es alterar el formato original del logotipo.

Todo Maestro Certificado Iyengar puede hacer uso de la palabra “Iyengar” y del logotipo que le confió la Asociación, siempre y cuando este al corriente en sus aportaciones anuales con la AMYI, en caso contrario no podrá hacer uso de ninguno de los dos.



2. Marca de Servicio Iyengar

El otro logotipo es el de *Service Mark*, que solamente pueden usar las Asociaciones Iyengar o los Centros de Yoga Iyengar que cuenten con la autorización directa de Pune, India.

Este otro logotipo es exclusivo para las Asociaciones de Yoga Iyengar alrededor del mundo y para aquellos Centros de Yoga Iyengar que obtengan un permiso especial y directo de la Familia Iyengar en Pune, India. El logotipo que representa **la figura de Guruji en Hanumanasana al frente, con el contorno del edificio del RIMYI al fondo.**



Es de uso exclusivo para las Asociaciones Iyengar o para centros de Yoga Iyengar autorizados por la Familia Iyengar. También podrá haber variaciones en los colores, pero no así con la forma establecida.

Tengamos claro que ninguna Asociación Iyengar otorga certificaciones para los Centros de Yoga. La certificación que reciben los Maestros Iyengar es personal, no para sus Centros de Yoga. Esta atribución solo la tiene la Familia Iyengar en el RIMYI en Pune, India.

El uso indebido de la marca Iyengar o el de cualquiera de ambos logotipos representa una falta grave, que puede llevar a sanciones administrativas y legales.



Cualquier duda los invitamos a acercarse al Comité de Ética, etica@amyi.org.mx dónde podrán resolver dudas referentes al correcto uso de la marca Iyengar y de sus logotipos; el de Maestro Certificado Iyengar, así como el de la Asociación Mexicana de Yoga Iyengar, A.C. (AMYI).

Honremos nuestros principios de Satya y Asteya; los principios yóguicos de veracidad y de la no apropiación de lo ajeno, que son la razón y la importancia de proteger la marca y el nombre Iyengar, y todo el legado de Guruji, por respeto a este principio yóguico al que todos deberíamos estar alineados.